

ФОНД ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН – ЛИДЕРА НАЦИИ

СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ
И ВОСТРЕБОВАННОСТЬ НАУКИ
В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНЕ**

IX Международная научная конференция

Сборник статей
(часть 3)

Общественно-гуманитарные науки

УДК 001 (063)

ББК 72

II 66

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

ТОМАШОВ М.М. – Заместитель Председателя Совета молодых ученых при Фонде Первого Президента Республики Казахстан - Лидера Нации, кандидат экономических наук, ассистент- профессор кафедры «Менеджмент и Маркетинг» Университет имени С. Демиреля

- II 66 **Инновационное развитие и востребованность науки в современном Казахстане: Ст. статей Между. Науч. Конф.** (г. Алматы, 20 ноября 2015 г.). – Алматы, 2015. – в 3-х томах – Каз., рус., англ.
ISBN 978-601-250-278-7
- Ч. 3 **Общественные и гуманитарные науки.** – 392 с.
ISBN 978-601-250-281-7

В настоящий сборник вошли материалы IX Международной научной конференции «Инновационное развитие и востребованность науки в современном Казахстане» (г. Алматы, 20 ноября 2015 года).

Материалы предназначены для молодых ученых, исследователей, преподавателей, студентов, магистрантов, докторантов, интересующихся проблемами развития современного общества.

УДК 001 (063)
ББК 72

ISBN 978-601-250-281-7 (ч.3)
ISBN 978-601-250-278-7 (общ.)

© «Фонд Первого Президента Республики Казахстан – Лидера Нации», 2015
© Издательская компания «Раритет», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

1	Томанов М.М. Механизм стабильного инновационного развития кластеров посредством использования энергии устойчивого развития	7
2	Томанова А.К., Томанов М.М. Концептуальные основы формирования кластерного подхода: ключевые черты и принципы его организации	23
	Адилбек Ж.А., Арзықұлова А.Н., Исенғалиева Ж.М. Влияние книг на развитие социума	38
	Айдарова А.А., Стамгазинова П.С. Қазақстан Республикасында ақпараттандыру және байланыс саласындағы қылмыстық-құқық бұзушылықтарды алдын алу	40
	Алешина А.Е. Диверсификация	43
	Альгожина А.Р. Тілдерді меңгерудегі тұлғаның танымдық мотивациялық ерекшеліктері	46
	Амиржанова Г.Е. Тыңдап түсінуге үйретудегі аутенттік мәтіннің ерекшелігі	50
	Арзықұлова А.Н., Исенғалиева Ж.М. Гендерная дифференциация общества	54
	Аскеров А. Маркетинг в аграрной сфере	57
	Ахметова И.А., Избасар Қ.А. Бала тәрбиесіндегі отбасының рөлі	60
	Ахметова И.Ә., Мұхтарқызы Р. Жас ұрпаққа патриоттық тәрбие беру	63
	Аяжанова А.М., Смағұлова Ш.А. Управление экономической зоны «Астана - новый город»	67
	Әлиасқар Д.Е. Қазақстан Республикасының инновациялық дамуының қазіргі жағдайы мен перспективалары	72
	Әлімжанова А.Б. Интернет журналистика және веб-редакция қызметінің инновациялық даму бағыттары	76
	Бажан Д.Д. Анализ телерекламногo рынка РК	80
	Байбуринова А.С. Қылмыстық жазалаудан босату бойынша гуманизациялауды жүзеге асырудың өзекті мәселелері	84
	Байзақов А.Т., Карасева С.А. Теоретико-правовые вопросы обеспечения конституционной безопасности в Республике Казахстан	88
	Байтуғұлов А.А. Информационные технологии в банковском маркетинге: современные тенденции и перспективы развития	92
	Бехова М.К. Применение маркетинга в банковской сфере для повышения конкурентоспособности на рынке	95
	Беремжанова Д.Е. Развитие предпринимательства как средство повышения конкурентоспособности национальной экономики	98
	Бертаева К.Ж., Оналтаев Д.О. Исламская валютная система – альтернатива мировой финансовой и валютной систем	100
	Бижуманова С.А. Қазақстан Республикасындағы халықты жұмыспен қамтудың қазіргі жағдайын талдау	104
	Боранқұлова Г.С. Оқу үрдісінде интерактивті компьютерлік технологиялардың құралдарын пайдалану	109
	Бураханова А.К., Дуйсебаева А.М. Қазақстан – 2050 стратегиясы: мүмкіндіктер және маркетинг технологиясы	113
	Воронова А.С., Инджиголян А.А. Институционализация hr-менеджмента: проблемы и перспективы внедрения научной организации труда на практике	117
	Габдуллаева З.Д. Инновационный подход к понятию государственная служба	120
	Габдуллин Р.Б. Государство как предприниматель в аспекте приватизации и национализации	122
	Даниярова А.Е. К вопросу использования инновационных методов обучения в образовательном процессе	127

Досмураева Д.О., Кәмен Д.Қ., Бадамбекова Ж.Е. Мүмкіндігі шектеулі адамдарға қалалық органның қолжетімділік мәселесі	129
Дүйсебаева М., Бураханова А.К. Повышения уровня интеграции транспортно-коммуникационного комплекса РК в международные сети	133
Дюсембекова Ж.М. Современное состояние легкой промышленности Казахстана	136
Есимова А.Б., Фоминых О.В. Имидж региона и локальная идентичность	141
Жалелева С.З. Формирование внешней среды функционирования бизнеса как фактора достижения инновационной индустриализации	144
Жампейсова Ж.М. Контраст концептілердің ұлттық танымда жасалу ерекшеліктері	148
Жарымханов Е.Ж., Завалко Н.А. Особенности работы с девиантными подростками в Республике Казахстан	152
Жевлаков Г.А. Свобода совести как право человека и гражданина	157
Жолдасбаев Д. Интернет маркетинг: особенности контекстной и таргетированной рекламы	162
Жолмаханова А.Б. Мұстафа Шоқай естеліктерінің тарихи мәні	166
Жумадилова Г.М., Смагулова Ш.А. Организация регионального управления экономикой Алматинской области	170
Жунусова А.Ж., Глеубердиева С.С. Актуальные проблемы в реализации государственного регулирования развития сельского хозяйства в Республике Казахстан	175
Иманкулова Л.Б. Кәсіби білім беру жүйесіндегі инновациялық технологияларды пайдалану ерекшеліктері	178
Izekenova A.K., Gassanova A. Social insurance as a tool to solve illegal unemployment framework	180
Қалимбекова А.Р. Инновациялық даму және конституциялық қауіпсіздікті қамтамасыз ету контекстінде ҚР президентінің қызметінде азаматтардың құқықтарын қорғау мәселелері	183
Қашыған А. Бюджетті маркетингі басқарудың ерекшеліктері	186
Қашыған К.А. Тенденции и перспективы развития кондитерской отрасли	189
Қарасева Н.В. Информационное пространство и особенности медианавигации на социализацию молодежи	193
Қырдықбаева К.А., Глеубердиева С.С. Использование методов планирования в системе здравоохранения	198
Қоңбасов Л.Г. Современные тенденции развития финансового менеджмента в Республике Казахстан	202
Қуанышбек Б.К. Бренд в маркетинге как символ инновационного продукта	208
Кубеева А.К. Қазіргі қазақстандағы діни жағдай	212
Кулигина Н.А., Дадькина О.В., Дадькин В.С. Совершенствование системы мониторинга минерально-сырьевых ресурсов на региональном уровне	215
Қуанышбаева А.Ж., Ерденова А. Әлеуметтік желілерде виртуалды қарым-қатынасқа түсетін студенттердің коммуникативті қабілеттерінің ерекшеліктері	219
Қушбарова К.К. Перспективы развития рекламного рынка Казахстана	223
Курбанова И.Н. Анализ и исследование рекламного рынка в Республике Казахстан	225
Khasanova U.A. The eclectic method – its theory and problems in teaching english	229
Махамбек Г.Н. Маркетинг в социальных сетях	231
Мейрамғали Н. К вопросу о креативности в маркетинге	234
Мергенбаева А.М. Наука и искусство как единое целое	237
Мирзамухамедова И.Ф. Некоторые аспекты уголовно-правовой	241

характеристики процедуры банкротства	
Мукушев А.Б. Проблемы формирования прибыли как показателя финансовой устойчивости предприятия	245
Нурсултанова К.Р., Олейник Л.В. Механизм совершенствования инвестиционной политики модернизации предприятия	250
Нурпеисова Л.С. Инновации в брэндинге и современная информационная среда	253
Олейник Л.В. Экономика, основанная на знаниях – основа инновационной экономики	258
Орозонова А.А. Кыргызстан и евразийский экономический союз: перспективы развития	261
Пашков С.В., Пашкова Н.А. Экологическое воспитание школьников в процессе преподавания английского языка	266
Пернебек А.Д., Мирхаликов А.А., Таскымбаева С.М. Основные направления реализации программы индустриально-инновационного развития в Республике Казахстан	268
Попов И.И., Зарубин М.Ю. Проблемы и перспективы современного высшего образования: студенческое самоуправление	271
Разакова Д.И. Современные методы повышения качества научно-технологического прогнозирования, рекомендуемые в исследованиях агрорынков	273
Рахимбекова Ж.С., Манап А.С. Қонақ үй кәсіпорындарын басқарудың заманауи тәсілдері	278
Рсымбетова Д.Р. Проблемы предупреждения организованных форм транснациональных уголовных правонарушений, связанных с организацией, незаконной миграцией, оборотом наркотиков и религиозно-национальным экстремизмом в контексте новой редакции уголовного кодекса Республики Казахстан (уголовно-правовой и криминологический аспект)	282
Рахимбекова Ж.С. Развитие рынка гостиничных услуг Республики Казахстан в условиях экономического кризиса: проблемы и перспективы	286
Садыкан Ж. А., Хасан Д.Т. Storytelling: как истории меняют мир	291
Салимбаева Р.А. Экологическая безопасность центральноазиатских регионов вдоль нового шелкового пути	293
Салкынбаева Ф.Д. Қазақстан Республикасындағы ғылыми- инновациялық технологияларды және экономиканы дамытудағы жастардың рөлі	297
Саргаева Н.Ю. Региональный аспект развития туризма в Республике Казахстан	301
Сарыстанова Д. Зарубежный опыт развития гостевых домов и возможности его применения в г. Алматы	305
Sarzhanova D.Z. The linguistic aspects of intercultural communication in teaching of english language	308
Сатпаева З.Т. Инновации как фактор экономического роста	310
Сейдахметова А.Ж. Повышение конкурентоспособности и развитие конкуренции малого предпринимательства	314
Сегизбаева Ж.Д. Қонақжайлылық индустриясындағы инновациялық технологиялар	318
Серікова Б.Т. Экономикалық пәндерді оқытуда инновациялық технологияларды пайдалану	321
Стамгазинова С.С. Соғқа дейінгі өндірісте тергеу аппаратын жетілдіру жолдары	324
Тайлак А.Е., Тайлак Б.Е. Меры по дальнейшему развитию рынка ценных	328

ҚОНАҚ ҮЙ КӘСІПОРЫНДАРЫН БАСҚАРУДЫҢ ЗАМАНАУИ ТӘСІЛДЕРІ

Дамыған елдерде және қазақ қоғамында болып жатқан әлеуметтік-экономикалық процесстер қонақ үй кәсіпорындарын басқару жүйесінің құрылымына деген дәстүрлі тәсілдерді қайта ойлауға, сонымен қатар тұтас алғанда ұйымды және әрбір өзінің қызметкерді барынша іске асыру жолындағы басқарудың жаңа менделік концепциясын ғылыми негіздеу қажеттілігіне әкеледі[1].

Қазақстандық және батыс стиліндегі ұйымдарды біріктіру және бизнесті басқару шартымен, қонақ үй меншіктерінің формалары мен типтерінің құрылымды алуан түрлілігі – қазіргі таңдағы қонақ үй бизнесінде басқару жүйесіндегі айырмашылықтарды анықтайды[2].

Қонақ үйді басқару жүйесінің сипаттамаларын қалыптастыруға әсер ететін негізгі критерий - басқару түрі болып табылады. Қонақ үй кәсіпорындарын басқару құрылымына қонақ үй бизнесін басқару жүйелерінің қазіргі заманғы жіктеу белгісі бойынша мүмкін. Қазақстанның қазіргі заманғы қонақ үй индустриясы менеджменттің 2 түрі бойынша жұмыс істейді – отандық және шетелдік.

Шетелдік типінің пайда болуына себепші болған – шетелдік компаниялардың басқаруымен жұмыс істейтін отельдер. Бұл - қонақ үй қызметінің отандық нарығы және сапалы жағдайға көпкендігін көрсетеді [3].

Қонақ үй тізбектері Қазақстанның қонақжайлылық саласына жаңа көзқарам қалыптастыруда және қонақ үй қызметінің деңгейін жақсарту үшін елеулі үлес қосуда. Менеджменттің аталған типтеріне тәжірибе жүзінде құрылымы және тиімділігі бойынша әр түрлі басқару жүйелері сәйкес келеді.

Бұл, ең алдымен, менеджменттің өзінің пайда болуының әр түрлілігімен түсіндіріледі. Осылайша, бірінші жағдайда - бұл әлемнің әр түрлі елдерінде қонақ үй басқару бойынша мол тәжірибесі бар кәсіби компаниялар болып табылады. Әдетте директорлар кеңесін (басқарма) қонақ үй акционерлері сайлайды. Директор қонақ үйді оперативті басқару үшін және қонақ үйді стратегиялық басқару, пайданы бөлу сияқты маңызды мәселелерді шешу үшін тағайындалады. Ондай шешімдерді басқарманың тұрақты отырыстарында ұжыммен қабылдайды.

Екінші жағдайда, менеджментті қалыптастыру – қонақ үй кәсіпорнының иесін немесе ұйым басшылығын тағайындаумен басталады. Басшымен келісімшартқа қол қояды, және алдағы уақытта ол өзінің менеджерлер командасын қалыптастырады, басқару саясатын анықтайды. Қонақ үй басқаруда оның иесінің немесе бас ұйымның әсерін жете бағаламауға болмайды (табысты, рентабельдікті және шығындарды бақылау), қонақ үйді басқару тиімділігі – оның бірінші басшысының жеке қасиеттері және кәсіпқойлығы мен тәжірибесінің деңгейіне тәуелді.

Алматы қаласы бойынша қонақ үй кәсіпорындарының қызметінің талдауы көрсетті – бәсекелес орта 122 қонақ үйден (2015 жылғы 1 қаңтардан) және үш топқа бөлінді: қарастыруға болатын басқа тұрғын үй-жайларынан құралатындығын көрсетті:

Шетелдік менеджменттің қатысымен қонақ үйлерді басқару жүйесі (5-4 жұлдызды жоғарғы классты халықаралық қонақүйлер), оларға жататындар: «Ритц Карлтон», «Алматыдағы Интерконтиненталь», (АҚ КТБК «Айт-Отель»), «Риксос» (ЖШС «Солис»), «Роял Тулип» (ЖШС «Жарат»), «Рахат Палас» (АҚ КАБК «Рахат»), «Амбассадор» (ЖШС БК «Құрылыс стар»), «Холидей Инн» және т.б.

Олар жоғары бағалы бөлмелерді ұсынады, заманауи материалдық-техникалық қорды қамтиды және нарықтағы ең бәсекелестікке қабілетті болып табылады.

Бұған олардың нөмірлік қорлар жүктелімінің көрсеткішінің жоғары болуы, қызмет көрсету сапасы, сонымен қатар тиімділігі және қаржылық тұрақтылығы дәлел болады.

менеджменттің қатысы бар қонақ үйлер екі жүйеде қызмет етеді: басқару меншігін негізінде немесе франчайзинг жүйесі бойынша, бұл жүйе бойынша бірінші кінші қонақүй басқарудың дайын технологиясын, сонымен қатар сату және маркетинг каналдарын тапсырады [3].

Біріншісіне «Рахат Палас» қонақүйі жатады- қазақстандық-австриялық кәсіпорын, екіншісіне «Хайятт» қонақүйі желісімен басқару келісімшарты болған.

Екіншісіне – «Алматыдағы Интерконтиненталь» жатады – қазақстандық-түрік компаниясы. «Интерконтиненталь Хотелз» деген ең үлкен қонақүй желісімен франчайзинг шарттарына ие.

Олардың мақсаты қызмет көрсетудің халықаралық стандартының имиджін сақтап қалуға ұмтылу келесілерге негізделеді:

- бизнесті жүргізу стратегиясы мен тактикасы,
- қызмет көрсетудің жоғары стандартын сақтау,
- бұл қонақүй желісінің ережелеріне сәйкес материалдық-техникалық қорды сақтау,
- өз өнімді жоғары баға сегментінде ұстап тұруға ұмтылу,
- кадрларды таңдағанда және сапаны бақылауда арнайы әдістерді қолдану,
- үздіксіз жетілу және қызметтердің санын кеңейту, қонақ үйдің тұрақтылықтарына жеңілдік бағдарламаларын қолдану және т.б.

Қонақүй кәсіпорыны үшін ең маңыздысы- жаңа қонақтарды тарту және бұрынғы қонақтарды ұстап қалу.

Ол үшін тұрақты қонақтар туралы ақпараттар қоры жасалған. Ақпараттар қоры қонақтар жайлы қажетгі ақпараттар көрсетілген:

- оның тұрғылықты орны;
- туған күні;
- брондау көзі (жекесепар, компания, туристік агенттік және т.б.);
- сапардың мақсаты;
- төлем шарты.

Ведомствалық қонақүй кәсіпорындарын басқару жүйесі, оған категориясы жоқ «Алия» қонақүйі (ЖШС «Еңбек-2005») кіреді.

Аталған қонақүй типіне тән: сыйымдылықтың төмен көрсеткіші, қызмет көрсету бағасының әр түрлі болуы.

Олардың негізгі мәселелері: ұзақ уақыт пайдаланылған әрі ескірген материалдық-техникалық база, қызметкерлердің төмен жалақысы, соған сәйкес білікті персоналдардың тапшылығы. Бұл қонақүйлердің дамуының стратегиялық бағыттары: қызметтерді нарықта бөліссенді түрде жылжыту, жеке басқару түріне өту мүмкіндіктері, ғимаратты қайта өңдеу, қайта бағыттау, жөндеу жұмыстарына байланысты бағдарламаларды қаржыландыру және қолданыстағы басқару жүйесін тиімді пайдалана отырып, қызмет көрсету деңгейі мен бағасын жоғарлату [4].

Жоғарыда көрсетілген соңғы екі басқару жүйесін салыстыру мақсатында Алматы қонақүйлеріндегі екі қонақүйдің қызметі талданды: жеке – «Қазжол» және ведомствалық – «Алия». Олардың басқару жүйесінің тиіс, ұйымдық құрылымы және жіктелуі әр түрлі. Алғашында екі қонақүй де 80 жылдары қонақүй типіндегі жатақхана ретінде эксплуатацияға алынған болатын. «Қазжол» қонақүйі келесі параметрлер бойынша бірқатар артықшылықтарға ие: материалдық-техникалық базасының жағдайы, қосымша қызметтер ассортименті, номерлердің уақытылы жиналуы және т.б. «Алия» қонақүйінің бәсекелестік артықшылығы бөлек тұрған ғимаратының болуы мен төмен бағалар.

Кемшіліктері: материалдық-техникалық базасының ескіруі, нарықта қызметтерді жоғарлату бағдарламасының жоқтығы және қосымша қызметтер ассортиментінің аздығы. Төртеу нәтижелері бойынша аталған қонақүйлерде анықталған кемшіліктер:

«Қазжол» қонақүйі бойынша:

- категориясына байланысты қонақүй ұсынатын қызметтер жиынтығының шектелуі (фитнес-зал, бильярд, газеттерге арналған дүңгіршектер, ақша айырбастау пункттерінің жоқтығы, көлік тұрағының аздығы);

- тұрақты клиенттерге арналған бағдарламалар жүйесінің жетіспеуі (жесілдіктер тек 5% - 10% ғана).

«Алия» қонақүйі бойынша:

1. Тұтынушыларға көрсетілетін қызметтерге әсер ететін факторларды басқарудың тиімсіздігі

- қонақ үйдегі материалдық-техникалық базаны басқарудың дұрыс жүргізілуі;

- қонақүй ұсынатын қызметтерді нарықта жылжытудың маркетингтік құралдары және кіріс арналарын толық пайдаланбау (жарнамалаусатысы);

- персоналды басқарудың тиімсіздігі (қызмет көрсету сатысы);

- қызмет көрсету нәтижелері бойынша тұтынушымен кері байланыстың жоқтығы (бағалау сатысы);

- көрсетілетін қызметтердің өзара байланыста болмауы (қызмет көрсету сатысы).

2. Келушілерге қызмет көрсету технологиясында маркетингтік стратегиялардың жоқтығы.

3. Қызмет көрсету процедурасын бақылаудың жоқтығы.

Аталған басқару жүйесінің нәтижеліліктері:

- қаржылық нәтижеге бағытталу;

- қабылданатын шешімдердің кәсібилігін арттыру;

- қаражаттарды өздігінен басқару мүмкіндігі, бизнесті диверсификациялау;

- несиелендіру жолымен қосымша капиталды тарту мүмкіндігі.

Жеке қонақүйлерді басқару жүйесінің кемшіліктері:

- тек қана пайда табуға бағытталу кей жағдайда қонақүйге зиян келтіруі мүмкін, атап айтар болсақ, жөнделу жұмыстарына, ғимаратты жабдықтау мен жаңартуға арналған бағдарламалардың қаржыландырылмауы, қондырғылардың жетіспеушілігі т.б. қызмет көрсету сапасында білінеді.

- басқару тек қысқа мерзімді міндеттер мен мақсаттарға арналып, кәсіпорын тез банкротқа ұшырауы мүмкін.

Тек бір ғана салаға бағытталу, нарықтық жағдайларды ескермеу және ұзақ мерзімді жоспарлар құрмау – максималды түрде табыс табуға кедергі болады.

Сол себептен басқару жүйесінің бұл типі көп жағдайда қонақүйдің қаржылық тұрақтылығын сақтап тұруға ғана бағытталады.

Тұрақты-қаржылық ведомствалық қонақүй біріншіден, өзінің негізгі міндеттемелерін ақтау үшін, ал екіншіден, жоғарғы құрылымдардың бюджетін толтыру үшін қажетті қаражатты толтыру мақсатында жұмыс істейді.

Осыған байланысты қонақүйдің қандай тұрақтылығы екі тәсілге байланысты болуы мүмкін:

- тиімді басқару негізінде қонақүйдің өзін-өзі ақтауы, яғни, қонақүй өзінің қазіргі кездегі және ұзақ мерзімді міндеттемелерін төлей алу қабілеті;

- жоғарғы құрылымдардың бюджеттік дотациялары есебінде – бұл жағдайда қонақүй шығынға ұшырап, жоғарғы құрылымдардан қаржылық көмек сұрауға мәжбүр болады.

Ведомствалық қонақүйлерді басқару жүйесін бағалаудағы негізгі критерий – өзін-өзі ақтау принципі болып табылады.

Маркетингтік саясатта негізгі күш қолда бар тұтынушылар сегментін ұстап тұруға жұмсалады.

Берілген басқару типінің артықшылығы:

- нарықтың әсер етуінен қорғалып, кешілді түрде қызметтердің брондалуы;

- қонақүй кәсіпорнындағы қызмет сапасын жоғарлату мен қаржылық сұрылымдықты қолдау мақсатында жоғарғы құрылымдар тарапынан бюджеттік дотацияларға ие болу мүмкіндігі.

Ведомствалық қонақүйлерді басқару жүйесінің кемшіліктері:

- ведомствалық қонақүйлерді басқару барысында тек қана басшылық басымдыққа ие болғандықтан, шешімдер біржақты түрде қабылданады;

- қонақүйдің нақты даму стратегиясының болмауы;

- қонақүйдің жоғарыдағы құрылымдардың қаржы жағдайына тікелей тәуелділігі;

- басқару жүйесі тұтынушының көзқарасына емес, басшылықтың қажеттілігіне бағытталады;

- маркетингтік зерттеулерге, жарнама мен PR-кампанияға бөлінген қаржының еткіліксіздігі;

- қонақүй басшыларының қаражаттарды тиімсіз пайдалануы;

- қонақүй қызметкерлерінің командасын құру жоғарыдағы ұйымдар тарапынан жеке асатындықтан, қызмет сапасы мен кәсіби біліктілік төмендеп жатады.

- басқарудағы бюрократиялық жүйе көптеген кедергілер мен мәселелерге себепші болуда.

Үш қонақүйдің бәсекелестік артықшылықтар талдауы көрсеткендей, шетелдік басқару жүйесіндегі қонақүйлер эффективті болып саналады, себебі олар қонақүй кәсібіне тиесілі және басқарудың халықаралық тәжірибесін қолданады;

- жеке қонақүйлерді басқару жүйесінің ерекшелігі – жанартылған номерлік қор, белсенді маркетингтік саясат, қонақүйдің сапалы қызмет, қолжетімді бағалар.

- ведомствалық басқарудағы қызмет көрсету сапасының әр түрлілігі және рентабельділіктің төмен көрсеткіші тән.

Қонақүйдің қызметтерінің сапасын арттыру үшін қонақүйлерді басқару жүйесін оптимизациялау қажет.

Қорыта айтсақ, барлық алматылық қонақүй кәсіпорындары тұтынушыларды қызықтыру және қызметтері жоғарлату мақсатында менеджменттік әдіс-тәсілдерді, әр түрлі инновациялық технологияларды қолдануға және адам ресурстарын басқаруда жүйелік шешімдерді пайдалануға, кәсіпорын қызметінің сапасын арттыруда үнемі жаңа бағыттарды іздеуге зор мүмкіндікке ие.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Саак, А.Э. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны): Учебное пособие / А.Э. Саак, М.В. Якименко – СПб.: Питер, 2009. – 432 с.

2. Устенова О.Ж., Смыкова М.Р. Маркетинг индустрии гостеприимства. Алматы, Изд-во «Экономика», 2011

3. Устенова Т. Международный туризм и гостиничное хозяйство. Издательство «Фолиант», Астана -2010

4. Рахимбекова, Ж. С. Гостиничный бизнес в Казахстане [Текст] / Ж. С. Рахимбекова // Аль-Пари. - 2006. - № 3-4. - С. 238-245

Түйіндеме

Мақалада қонақүйді басқарудың замануи әдістері қарастырылған, ол кез-келген басқару жүйесінің жасалуы мен қызмет етуінің негізгі принципі – қонақтардың қажеттіліктерін қанағаттандыру мен шығындар тұрғысынан кәсіпорынның барлық ресурстарын тиімді пайдалану. Бүгінгі таңда персоналды, қонақ үйдің материалды-техникалық базасын, қызмет көрсетудің технологиялық процедураларын басқару, маркетинг және баға қалыптастыру саясаты мәселелері сияқты бірдей көзқарасқа ие болатын кемінде екі отельді табу қиынға соғады, оларды шешу басқарудың тиімді әдістерін пайдалану осы мақаланың өзекті мәселесі ретінде анықталды.

Резюме

В статье рассмотрены современные методы управления гостиничными предприятиями основным принципом построения и функционирования любой системы управления является оптимальное использование всех ресурсов предприятия наиболее эффективным способом с точки зрения затрат и удовлетворения запросов посетителей. Сегодня вряд ли найдется хотя бы два отеля, руководство которых имело бы абсолютно схожие взгляды на вопросы управления персоналом, материально-технической базой гостиницы, технологическими процедурами обслуживания, формирования маркетинговой и ценовой политики, все эти факторы опеделены как актуальность данной статьи.

The abstract

The article deals with modern methods of management of hotel enterprises of the basic principles of construction and operation of any control system is the optimum use of all resources of the enterprise the most effective way in terms of costs and meet the needs of visitors. Today, hardly exists at least two hotels, the management of which would be absolutely similar views on issues of human resource management, material-technical base of the hotel, technological procedures, services, formation of marketing and pricing policies, all these factors opedeleny the relevance of this article.

Рсымбетова Д.Р., Магистрант 2 курса
специальности «Юриспруденция»
Казахский гуманитарно-юридический
инновационный университет

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ОРГАНИЗОВАННЫХ ФОРМ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ УГОЛОВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ОРГАНИЗАЦИЕЙ, НЕЗАКОННОЙ МИГРАЦИЕЙ, ОБОРОТОМ НАРКОТИКОВ И РЕЛИГИОЗНО-НАЦИОНАЛЬНЫМ ЭКСТРЕМИЗМОМ В КОНТЕКСТЕ НОВОЙ РЕДАКЦИИ УГОЛОВНОГО КОДЕКСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН (УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ И КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Развитие межнациональной экономики и международной интеграции ведет за собой криминогенные свойства как рост коррупции, экономических правонарушений, преступного бизнеса, терроризма, то есть основных форм проявления организованной преступности. Поэтому в современных условиях, криминогенная обстановка в государствах евразийского пространства, продолжает оставаться сложной, реально угрожающей правам и свободам человека и гражданина, национальной безопасности государств, социально-экономическому развитию и стабильности государств. Среди основных угроз национальной безопасности государств евразийского пространства, куда, например, входят страны таможенного союза – Беларусь, Казахстан и Россия, представляют транснациональная организованная преступность и коррупция. Транснациональная преступная деятельность в общем виде определяется как преступная деятельность, выходящая за границы одного государства [1].

Такое явление, как «миграция», возникло еще с древних времен.

Миграция как пространственное движение населения свойственна всем человеческим обществам. Однако интенсивность направленности и состав миграционных потоков, ее социальные, экономические и демографические последствия существенно различаются.

Причины миграции, по нашему мнению, могут быть многообразными:

- политическими, когда внутриполитическая обстановка государства препятствует нормальному социальному, культурному развитию, притесняет или дискриминирует определенные нации и народности;

социально-экономическими, когда кризисные явления в экономике сопровождаются спадом производства, нарастанием инфляции, ростом безработицы (особенно скрытой), что приводит, в свою очередь, к снижению жизненного уровня населения и кризисному состоянию социальной сферы:

- военными, когда население мигрирует в результате ведения военных действий на территории их государства.

С одной стороны, миграция позволяет сгладить последствия демографического кризиса, с другой – является крайне негативным фактором, ухудшающим криминогенную ситуацию в государстве [2].

Как показывает судебная практика, в настоящее время еще одним из распространенных видов преступлений также стали преступления, связанные с незаконным приобретением, хранением наркотических средств.

Производство и распространение наркотиков представляет собой сегодня один из наиболее динамично развивающихся секторов криминального бизнеса, превратившегося, по существу, в высокоразвитую транснациональную индустрию.

Развитию в государствах Центральной Азии негативных тенденций, связанных с ростом наркоэкспансии, способствует ряд общих для всех стран факторов, в частности:

- имеющиеся риски коррумпированности и невысокий уровень организации работы государственных институтов;

- недостаточная эффективность системы противодействия незаконному обороту и немедицинскому потреблению наркотиков;

- пассивная антинаркотическая пропаганда;

- социально-экономические факторы (нестабильность и разбалансированность экономического рынка, спад производства, рост цен и инфляционные процессы, падение жизненного уровня большинства населения, безработица и т. п.);

- высокий уровень общеуголовной преступности, в том числе организованной и профессиональной [3];

Общеизвестно, что Афганистан поставляет 90% общемирового объема героина и морфина, являющийся практически монополистом в данной сфере. Из года в год на территории этого государства увеличиваются посевы данных наркотиков.

По данным экспертов ООН за 2014 год в странах Центральной Азии в общей сложности было задержано 37 234 кг наркотиков всех видов. Если учесть, что по «Северному» маршруту за 2014 год из Афганистана экспортировалось примерно 130 т. героина и 246 т. опия, то можно подсчитать, что около 2,5 % из них были изъяты компетентными органами государств региона. Это относительно низкий показатель. Тем не менее, в течение последних 10 лет количество изымаемых наркотиков в Центральной Азии повысилось на 74,7 % в целом [4].

По различным оценкам, ежегодный объем транзита афганского героина через республику Центральной Азии и далее в Россию по так называемому «Северному маршруту» составляет от 50 до 95 тонн, или 25 % всего афганского героина. При этом ежегодно российский рынок потребляет 70 тонн героина, в то время как спрос в Центрально-Азиатском регионе достигает 11 тонн.

Поставки наркотических средств из Афганистана ориентированы по всем сторонам света. Через Казахстан наркотические средства в основном перевозятся автомобильным и железнодорожным транспортом, дальше в Россию и Европу [5].

По мнению экспертов, взаимосвязь и совокупность афганского наркотрафика, политического и религиозного экстремизма, а также нелегальной миграции представляют главную угрозу для Центрально-Азиатских стран.

Для Казахстана как страны с ярко выраженным полиэтничным и поликонфессиональным составом населения достижение и укрепление социально-политической стабильности, гармонизации интересов личности, отдельных социальных групп и общества тесно связано с задачей поиска оптимальных форм взаимодействия

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И ВОСТРЕБОВАННОСТЬ
НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНЕ**
IX Международная научная конференция

Сборник статей

(часть 3)

Общественно-гуманитарные науки

Подписано в печать 11.11.15.
Формат 60*84/16. Печ.л. 24,75. Заказ № 189.

ТОО «Издательская компания «Раритет»
050022, г. Алматы, ул. Масанчи, 98.
Тел./факс: 8(727)260-67-08, 292-88-36
Отпечатано с файлов заказчика.

ISBN 978-601-250-281-7



7 8 6 0 1 2 5 0 2 8 1 7