ФОНД ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН – ЛИДЕРА НАЦИИ

СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Кордың кітапханасы • Библиотека Фонда •

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И ВОСТРЕБОВАННОСТЬ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНЕ

IX Международная научная конференция

Сборник статей
(часть 3)

Общественно-гуманитарные науки

УДК 001 (063)
ББК 72
И 66

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

ТОМАНОВ М.М. – Заместитель Председателя Совета молодых ученых при Фонде Первого Президента Республики Казахстан - Лидера Нации, кандидат экономических наук, ассистент- профессор кафедры «Менеджмент и Маркетинг» Университет имени С. Демиреля

И 66 **Инновационное развитие и востребованность науки в современном Казахстане:** *Сб. статей Межд. Науч. Конф.* (г. Алматы, 20 ноября 2015 г.). – Алматы, 2015. – в 3-х томах – Каз., рус., англ.
ISBN 978-601-250-278-7

Ч. 3: **Общественные и гуманитарные науки.** – 392 с.
ISBN 978-601-250-281-7

В настоящий сборник вошли материалы IX Международной научной конференции «Инновационное развитие и востребованность науки в современном Казахстане» (г.Алматы, 20 ноября 2015 года).

Материалы предназначены для молодых ученых, исследователей, преподавателей, студентов, магистрантов, докторантов, интересующихся проблемами развития современного общества.

УДК 001 (063)
ББК 72

ISBN 978-601-250-281-7 (ч.3)
ISBN 978-601-250-278-7 (общ.)

© «Фонд Первого Президента Республики Казахстан – Лидера Нации», 2015
© Издательская компания «Раритет», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

1	Томанов М.М. Механизм стабильного инновационного развития кластеров посредством использования энергии устойчивого развития	7
2	Томанова А.К., Томанов М.М. Концептуальные основы формирования кластерного подхода: ключевые черты и принципы его организации	23
	Адилбек Ж.А, Арзықұлова А.Н., Исенгалиева Ж.М. Влияние книг на развитие социума	38
	Айдарова А.А., Стамгазинова П.С. Қазақстан Республикасында ақпараттандыру және байланыс саласындағы қылмыстық-құқық бұзушылықтарды алдын алу	40
	Алешина А.Е. Диверсификация	43
	Альгожина А.Р. Тілдерді меңгерудегі тұлғаның танымдық мотивациялық ерекшеліктері	46
	Амиржанова Г.Е. Тыңдап түсінуге үйретудегі аутенттік мәтіннің ерекшелігі	50
	Арзықұлова А.Н., Исенгалиева Ж.М. Гендерная дифференциация общества	54
	Аскеров А. Маркетинг в аграрной сфере	57
	Ахметова И.А., Избасар Қ.А. Бала тәрбиесіндегі отбасының рөлі	60
	Ахметова И.Ә., Мұхтарқызы Р. Жас ұрпаққа патриоттық тәрбие беру	63
	Аяжанова А.М., Смагулова Ш.А. Управление экономической зоны «Астана - новый город»	67
	Әлиасқар Д.Е. Қазақстан Республикасының инновациялық дамуының қазіргі жағдайы мен перспективалары	72
	Әлімжанова А.Б. Интернет журналистика және веб-редакция қызметінің инновациялық даму бағыттары	76
	Бажан Д.Д. Анализ телерекламного рынка РК	80
	Байбуринова А.С. Қылмыстық жазалаудан босату бойынша гуманизациялауды жүзеге асырудың өзекті мәселелері	84
	Байзаков А.Т., Караева С.А. Теоретико-правовые вопросы обеспечения конституционной безопасности в Республике Казахстан	88
	Байтугулов А.А. Информационные технологии в банковском маркетинге: современные тенденции и перспективы развития	92
	Бекова М.К. Применение маркетинга в банковской сфере для повышения конкурентоспособности на рынке	95
	Беремжанова Д.Е. Развитие предпринимательства как средство повышения конкурентоспособности национальной экономики	98
	Бертаева К.Ж., Оналтаев Д.О. Исламская валютная система – альтернатива мировой финансовой и валютной систем	100
	Бижуманова С.А. Қазақстан Республикасындағы халықты жұмыспен қамтудың қазіргі жағдайын талдау	104
	Боранкулова Г.С. Оқу үрдісінде интерактивті компьютерлік технологиялардың құралдарын пайдалану	109
	Бураханова А.К., Дуйсебаева А.М. Қазақстан – 2050 стратегиясы: мүмкіндіктер және маркетинг технологиясы	113
	Воронова А.С., Инджиголян А.А. Институционализация hr-менеджмента: проблемы и перспективы внедрения научной организации труда на практике	117
	Габдуллаева З.Д. Инновационный подход к понятию государственная служба	120
	Габдуллин Р.Б. Государство как предприниматель в аспекте приватизации и национализации	122
	Даниярова А.Е. К вопросу использования инновационных методов обучения в образовательном процессе	127

[illegible]
[illegible]
136
141
144
148
152
157
162
166
170
175
178
180
183
186
189
193
198
202
208
212
215
219
223
225
229
231
234
237
241

	характеристики процедуры банкротства	
	Мукушев А.Б. Проблемы формирования прибыли как показателя финансовой устойчивости предприятия	245
	Нурсултанова К.Р., Олейник Л.В. Механизм совершенствования инвестиционной политики модернизации предприятия	250
	Нурпеисова Л.С. Инновации в брэндинге и современная информационная среда	253
	Олейник Л.В. Экономика, основанная на знаниях – основа инновационной экономики	258
	Орозонова А.А. Кыргызстан и евразийский экономический союз: перспективы развития	261
	Пашков С.В., Пашкова Н.А. Экологическое воспитание школьников в процессе преподавания английского языка	266
	Пернебек А.Д., Мирхаликов А.А., Таскымбаева С.М. Основные направления реализации программы индустриально-инновационного развития в Республике Казахстан	268
	Попов И.И., Зарубин М.Ю. Проблемы и перспективы современного высшего образования: студенческое самоуправление	271
	Разакова Д.И. Современные методы повышения качества научно-технологического прогнозирования, рекомендуемые в исследованиях агрорынков	273
	Рахимбекова Ж.С., Манап А.С. Қонақ үи кәсіпорындарын басқарудың заманауи тәсілдері	278
	Рсымбетова Д.Р. Проблемы предупреждения организованных форм транснациональных уголовных правонарушений, связанных с организацией, незаконной миграцией, оборотом наркотиков и религиозно-национальным экстремизмом в контексте новой редакции уголовного кодекса Республики Казахстан (уголовно-правовой и криминологический аспект)	282
	Рахимбекова Ж.С. Развитие рынка гостиничных услуг Республики Казахстан в условиях экономического кризиса: проблемы и перспективы	286
	Садыкан Ж. А., Хасан Д.Т. Storytelling: как истории меняют мир	291
	Салимбаева Р.А. Экологическая безопасность центральноазиатских регионов вдоль нового шелкового пути	293
	Салкынбаева Ф.Д. Қазақстан Республикасындағы ғылыми- инновациялық технологияларды және экономиканы дамытудағы жастардың рөлі	297
	Саргаева Н.Ю. Региональный аспект развития туризма в Республике Казахстан	301
	Сарыстанова Д. Зарубежный опыт развития гостевых домов и возможности его применения в г. Алматы	305
	Sarzhanova D.Z. The linguistic aspects of intercultural communication in teaching of english language	308
	Сатпаева З.Т. Инновации как фактор экономического роста	310
	Сейдахметова А.Ж. Повышение конкурентоспособности и развитие конкуренции малого предпринимательства	314
	Сегизбаева Ж.Д. Қонақжайлылық индустриясындағы инновациялық технологиялар	318
	Серікова Б.Т. Экономикалық пәндерді оқытуда инновациялық технологияларды пайдалану	321
	Стамгазинова С.С. Сотқа дейінгі өндірісте тергеу аппаратын жетілдіру жолдары	324
	Тайлак А.Е., Тайлак Б.Е. Меры по дальнейшему развитию рынка ценных	328

важной чертой передовых факторов производства является то, что они могут обеспечить более устойчивое конкурентное преимущество, поскольку являются более специализированными и более сложными для воспроизведения.

Список использованной литературы:

1. Портер М. Международная конкуренция. -М.: Международные отношения, с. 13.
2. Гельвановский В., Жуковская В., Трофимова И., Конкурентоспособность в микро-, мезо-, макроуровневом измерениях // Российский экономический журнал. №3. -С.69.
3. Долинская М.Г., Соловьев И.А. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции. -М.: Изд-во стандартов, с. 11.

Сегизбаева Ж.Д., Алматы Менеджмент Университеті
Ғылыми жетекші: **Манап А.С.,** э.ғ.к., доцент

ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚ ИНДУСТРИЯСЫНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР

Қазіргі таңда қонақжайлылық өнеркәсібі әлемде сонымен қатар Қазақстанда да тұракты дамуда, ал осы саладағы қонақүй бизнесіндегі инновациялар күн сайын дерлік белсенді енгізілу үстінде. Олардың барлығы тұтынушыларды барынша тарту үшін ғана емес, сонымен қатар әрбір потенциалды тұтынушыдан тұрақты қонақты жасау және тұрақты табыс ағынын қамтамасыз ету үшін қажет. Сол себептен қонақүй иелері инновацияларды тиімді шығынға ұшыраса да, барынша максималды пайдалануға тырысады.

Қазіргі таңда Қазақстан Республикасында қонақ үй бизнесінің даму тенденциясына анализ жүргізе отырып, келесі нәтижелерді шығаруға болады:

Біріншіден: Жалпы алғанда, Қазақстандағы қонақ үй бизнесінің тұрақты және серпінді дамып жатқанын айта кеткен жөн. Сонымен қатар, қонақ үйлер жоғары баға деңгейі мен келушілердің көбінесе орналастыру үшін жеке пәтерлер пайдалануына байланысты, төмен жүктеме факторларға (24,3%) ие екендігін айта келкен жөн. Қонақ үй саласының тиімді жұмыс істеуі үшін әлемдік стандарттарға сай толық қызмет көрсететін екі-үш жұлдызды қонақ үйлерді салу қажет.

Екіншіден: Қонақ үй кәсіпорындары келушілердің барлығының күтілетін қажеттіліктерін қанағаттандыруы мүмкін емес және қонақ үй дәрежесінің жоғары болуы әркашан жақсы әрі сапалы қызметтердің болуына кепілдік бермейді.Қонақ үй жұмысының тиімділігін жақсарту үшін келесі факторларға назар аударған жөн: қауіпсіздік, азық-түлік сапасы және еркін атмосфера.

Үшіншіден: Сертификаттау жүйесіндегі кедергі ақаулардың басты себептері- қонақ үй кәсіпорындары үшін бірыңғай стандарттардың болмауы, қызмет көрсету сапасының объективті емес бағалануы, қонақ үй бизнесін сертификаттау органдарының қызметкерлерінің білімінің төмендігі.

Төртіншіден: Инновациялық қонақ үй тұтынушыларға ең алдымен жоғары сапалы қызмет көрсете алатын, қабілетті әрі шығармашылық қызметкерлерінің аздығы. Осындай қызметкерлер үшін мотивация болуы тиіс. Бұл басқарушылардың міндеті болып табылады. Ең алдымен, қызметкерлерді таңдау процессіне үлкен көңіл бөлінгені дұрыс. Қонақ үйде жұмыс істейтін қызметкерлердің осы салада теориялық және практикалық білімі болуы тиіс және де олар копшіл, топта жұмыс істей алатын, сыпайы болғандары жөн.

Бесіншіден: Үнемі тұтынушылардың қонақ үй қызметтерімен қанағаттануы жайлы таңдау жүргізілуі қажет.Және тұтынушыларға қызмет көрсету сапасын арттыру бойынша

…тар жасауға мүмкіндік беру қажет. Өйткені тұтынушы менеджерлерге байқалмайтын …ыстарды көруі мүмкін. Сонымен қатар бәсекелестер туралы да ұмытпаған жөн. …лестердің қызмет көрсету сапасын зерттеу, өз қонақ үйіңіздің қызметін жақсартуға …инновацияларды енгізуге мүмкіндік береді.

Қазіргі таңда әлемдегі жоғарғы дәрежесі бар қонақ үйлер өз қызметтерін барынша …иялауға күш салуда. Бұл тенденция Қазақстанға да жетті. Осыдан неге …жайлылық өнеркәсібінде қымбат технологияларға бойынша назар аударылады деген …туындайды.

Қазіргі заманауи инновациялар арзан емес, соған қарамастан қонақ иелері әлі де …шығындалады, өйткені иновациялар олардың нарықта тұрақты өмір сүруін …мимасыз етеді. Қазіргі таңда ең танымал конструкциялардың бірі ол қонақ үйді …тронды бақылау. Қонақ үй үшін тапсырыс бойынша барлық қызметкерлер қосылатын …ландырылған жүйе құрастырылады. Олар веб ресурстың көмегімен келесі әрекеттерді …ке асырады:

- кез келген уақытта қонақ үй туралы барлық керекті ақпарат алу
- қонақ үйде болып жатқан барлық өзгерістерді онлайн көру
- қонақтар үшін бөлмелерді брондау
- максималды кең сату арналарына қосылу

Бұл әсіресе маусымдық қонақ үйлер үшін өзекті болып келеді. Алайда, осы басқару түрі қазіргі таңда көптеген қонақ үйлер меңгеруде және болашақта қонақжайлылық индустриясындағы ақпараттық технологиялар тіпті шағын қонақ үйлер үшін де әзірленетін болады.

Бірегей қонақ үйлер үшін бірегей мүмкіндіктер.

Тұтынушыларға эксклюзивті қызмет ұсыну мақсатында көптеген қонақ үйлер арнайы жұмыс жүйесін құруға тапсырыс береді.Олардың арасында келесілерді бөліп қарастыруға болады:

1. Сату бөлімі қызметкерлерінің күшін автоматтандыру жүйесі. Ол әріптестер және тұтынушылармен кездесулерді жоспарлауға, менеджердің жұмысының күнтізбесі мен кестесін бақылауға, сонымен қатар әр түрлі міндеттерді іске асыруды жеңілдетеді

2. Тұтынушылармен жұмыс істеу жүйесі. Қонақтардың орналасуы бойынша толық мәліметтер сақталады және олардың әрқайсысына толық талдау береді. Қонақжайлылық индустриясында бұл жаңа технология болып саналады. Бұл жүйе қонақ үйге келесі мәліметтерді береді: қонақ үйге барынша көп тұтынушыларды «алып келетін» үздік брокерлер мен туристік агенттіктерді көруге мүмкіндік береді,сонымен қатар қонақтар жайлы статистиканы көрсетеді, нақтырақ олардың жасы, жынысы, әлеуметтік мәртебесі, табысы және т.б.

3. Тұтынушылар үшін тұрақты бағдарламаларды бақылау жүйесі. Тұрақты қонақтар үшін клубтық және дисконт карталары, бонусты сертификаттарды ынталандыру мақсатында дамытады.

4. Қонақ үйдегі іс-шараларды басқару жүйесі. осы жүйе арқылы қонақ үйдегі конференц-залдардың, мейрамханалардың және банкет залдарының толу жылдамдығын жоспарлай аласыз.

Инновациялық технологиялар қонақ үйлер мен мейрамханалардың нарықта бәсекеге қабілеттілігін арттыратыны анық. Сол себептен Еуропа елдерінде жаңа технологиялар көптеп шығарылуда. Кейбіреуі типті ерекше. Келесі заманауи технологиялаға тоқталайық:

Low Up Hall 50 50 қонақ үйі, Познань, Польша. Бұл қонақ үйде бөлмелердің кілттері берілмейді. Олар келушілерге керекті құлыптың орнына өзінің iPhone-мен ашуды ұсынады. Арнайы чипті өз ұялы телефоныңызға бекітуіңіз ғана қажет. Бұл қонақ үй

тұтынушыларының үлкен бөлігі жастар және осындай ноу-хау олардың көңі[illegible]
Бір түндік баға 156 АҚШ доллары.

QT Sydney қонақ үйі. Сидней, Австралия. Осы қонақ үйдің лифті кірген [illegible] санына байланысты әуендерді таңдап қояды. мысалға, егер жалғыз сапар шеккен [illegible] «Are You Lonesome Tonight» («Сен бүгін жалғызсың») әуенін қоюы мүмкін. [illegible] кірген болса лифт Билла Уайтерсонның «Just the Two of Us» әнін шырқап береді. [illegible] баға 348 АҚШ доллары.

TheWit қонақ үйі, Чикаго, США. Бұл қонақ үй кондиционерлері сізге қолайлы [illegible] температурасының қандай болуы керек екенін өзі біледі. Олар сыртқы термометрлер[illegible] және қонақтың бөлмедегі іс әрекеттерін ескере отыра таңдайды. Сондай-ақ арнайы [illegible] арқылы қонақтың киімінің қалыңдығын да біле алады. Ал қонақ болса арнайы смарт[illegible] арқылы бөлме тазалау жиілігі мен уақытын көрсетуге мүмкіндігі бар. Бір түндік баға [illegible] АҚШ доллары.

Ushuaia Ibiza Beach Hotel, Ибица, Испания.

Бұл қонақ үйде қонақ тіркелген кезінде биометриялық саусақ сканерлеу [illegible] жасалынады. Осы сәттен бастап қонақ өз әмияны туралы уақытша ұмытуына болады[illegible] Өйткені қонақ барлық шоттарын төлеу үшін тек саусағының ізін қалдырғаны ғана жеткілікті[illegible] Демалыс соңында қонаққа толық шот беріледі. Бір түндік баға 254 АҚШ доллары.

Британдық Yo!Sushi мейрамханасында даяшы сізге назар аударып, тапсырысыңызды [illegible] қабылдағанын күту қажет емес. Мейрамханадағы үстелдер конвейерлер типтес болып жасалынған. ұнаған тағамыңызды жылжымалы конвейр үстінен орныңыздан тұрмай ақ [illegible] болады.

Қорыта келетін болса, Қазақстанның қонақжайлылық индустриясы қазір қарқынды даму үстінде, сонымен қоса технологиясы мен инновациялары күннен күнге жаңаруда. Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі бәсекелестіктің рөлін ескере отыра , кәсіпорындар [illegible] жұмысын жаңартуға тырысады. Әсіресе дағдарыс кезінде, әр қонақ үшін үлкен күрес жүреді[illegible] Технологиялар қонақ үйден жаңартуды талап етеді. Бірақ инновациялық технологияларды енгізуге кедергі болатын ол оның құны. Әрине осы мәселелерді ескере отыра инновациялық технологиялар сіздің кәсіпорыныңыздың жұмысын жылдамдататынын, сапалы әрі [illegible] ететінін ұмытпаған жөн.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Pro Hotelia online
2. Hotel Global журналы
3. Hospitality Business Camp журналы
4. Креативная экономика (Рубрика: туризм и гостиничное хозяйство)

Түйіндеме

Бұл мақалада қонақжайлылық индустриясындағы инновациялық технологиялардың қазіргі таңда маңыздылығы, олардың қонақ үй мен мейрамханалар үшін жаңа мүмкіндіктер ашатыны туралы айтылған. Иновацияларды қонақ үй мен мейрамханаларға енгізу ең алдымен сол кәсіпорынның нарықта бәсекеге қабілеттілігін арттырады. Оның қызметі мен өнімдерін жаңартып жақсартады. Сонымен қатар мақалада әлемдегі ең қызықты әрі сұранысқа тез уақытта ие болған инновациялық технологиялар туралы айтылған. Олар қазіргі таңда Еуропа елдерінде қолданылуда. Қазақстан нарығында өкінішке орай инновациялық технологияларды пайдалану енді дамып жатыр және нарықтың қарқынды дамуын ескере отыра алдағы болжамдар өте жақсы деуе болады.

Резюме

В данной статье затрагивается тема о инновациях в современной индустрии гостеприимства. Хотелось бы отметить что, общая цель инновационной деятельности гостиницы или ресторана это– выживание и развитие предприятии путем выпуска новых или

ных видов продукции и совершенствования методов её производства, доставки и ...ации. Инновационная деятельность в сфере гостеприимства направлена на создание ... или изменение существующего продукта, на совершенствование гостиничных и ...ранных услуг, освоение новых рынков, внедрение в нем передовых информационных и ...оммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой ...ности. Также в данной статье рассматриваются самые интересные в мире ...ционные технологий. Которых к сожалению на сегодняшний день не использует ... Казахстана.

The abstract

This article touched on the theme of innovation in the modern hotel industry. It should be ...ed that, the overall goal of innovation of the hotel or restaurant- survival and development of the ...pany through the release of new or improved products and improve its methods of production, ...ery and implementation. Innovative activity in the hospitality industry aimed at creating new or ...ifying an existing product, to improve the hotel and restaurant services, development of new ...kets, implementing it advanced information and telecommunication technologies and modern ...s of organization and management. Also, this article discusses the most interesting in the world ...ovative technologies. Which unfortunately today we are not using the Kazakhstan market.

Серікова Б.Т., М.Х.Дулати атындағы ТарМУ
аға оқытушы, магистрант

ЭКОНОМИКАЛЫҚ ПӘНДЕРДІ ОҚЫТУДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ПАЙДАЛАНУ

XXI ғасыр жаһандық жаңалықтардың ғана емес, білімнің дәуірлеу ғасыры. Ол қазіргі ... мемлекеттің тұрақты дамуы мен қауіпсіздігін қамтамасыз етуде, әлемдік ...мдастықтағы орнын анықтап, халықтың өмір сүру сапасы мен деңгейін көрсетуде ...ды рөл атқарады. Жаһандану дәуірі - әлемдегі елдердің бәсекелестік жағдайында ...аралық деңгейде өзара кірігу үрдістерінің жандану дәуірі, сондықтан, білім – пайдалы ...стиция саласы ретінде еліміздің экономикалық, әлеуметтік және саяси даму ...рақтылығын қамтамасыз етеді.

Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаев «Әлеуметтік-экономикалық ...ырту - Қазақстан дамуының басты бағыты» атты Қазақстан халқына 2012 жылғы ...дауында Қазақстан дамуының жаңа кезеңі - бұл экономиканы нығайту, халықтың әл-...тын арттыру міндеттерін шешу болып табылады деп көрсетілді. Ел Президенті 2015 ...ға қарай жоғары табысты елдер қатарына ену міндетінен бастау алатын алдағы кезеңдегі ...млекет дамуының басты басымдықтарын айқындап берді. Сол басымдықтардың бірі ...мізде маман кадрлардың бәсекеге қабілеттілігі әлеуметтік-экономикалық, техникалық ...үйелердің және технологиялардың бәсекеге қабілеттілігімен анықталады [1].

Қазақстанның Болон үрдісіне енуіне сәйкес, әлемдік білім кеңістігіне бағыт алуда ...млекетіміздің Қазақстан Республикасында білім беруді дамытудың 2015 жылға арналған ...жырымдамасын қабылдады [4]. Білім беруді дамыту тұжырымдамасында білімге тән ...ліктілікті өзара тану жөніндегі Лиссабон конвенциясының, жаңа қоғамның даму сатысына ...йық мамандар даярлау үрдісін айқындаған Болон декларациясының негізгі ұстанымдары ...мен білім берудің халықаралық стандарттық жіктелуіне сәйкес бірқатар өзгерістердің көрініс ...буы да содан.

Бүгінгі күнгі жоғары оқу орындарының басты міндеті – бәсекеге қабілетті білікті мамандарды дайындау екендігі даусыз. Заман талабы өзгерген сайын жоғары оқу орындарына қоғам тарапынан қойылатын талап та өзгереді. Сол талаптардың

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И ВОСТРЕБОВАННОСТЬ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНЕ

IX Международная научная конференция

Сборник статей

(часть 3)

Общественно-гуманитарные науки

Подписано в печать 11.11.15.
Формат 60*84/16. Печ.л. 24,75. Заказ № 189.

ТОО «Издательская компания «Раритет»
050022, г. Алматы, ул. Масанчи, 98.
Тел./факс: 8(727)260-67-08, 292-88-36
Отпечатано с файлов заказчика.

ISBN 978-601-250-281-7